

3766-6651



MBA

(Master of Business Administration)

Con Énfasis en Liderazgo y Toma de Decisiones

REGIÓN 1

Coordinador de Programas de Posgrado R1:
Dr. Luis Felipe Lepe Monterroso
Doctor en Derecho

4150-9787

PosgradosURegional

posgradosr1@uregional.edu.gt

15 Avenida "A" 20-41 zona 13

*"Titulación por Universidad Regional de Guatemala,
entidad constitucionalmente aprobada por el
Consejo de la Enseñanza Privada Superior"*

Coordinadora del MBA:
Alby García

Master of Business Administration

Nuestro objetivo es formar de manera integral a líderes empresariales de alto nivel que contribuyan a través de su liderazgo de alto desempeño y visión estratégica global empresarial al desarrollo, competitividad y sostenibilidad de diversos giros del negocio del entorno.



Requisitos de Inscripción

1. Realizar pago y llenar el formulario (en línea y presentar documentos en sede)
2. Llevar 2 fotografías originales tamaño cédula blanco y negro o a color**
3. Copia de DPI de ambos lados (Obligatorio)**
4. Certificación de partida de nacimiento**
5. Fotostática del título de licenciatura (5*7) ambos lados** debidamente registrado en la Contraloría General de Cuentas. (Si su título fue registrado antes del 25 de septiembre de 2008, deberá presentar constancia de registro o inscripción emitida por la Contraloría General de Cuentas)
6. Certificación de estudios y cierre de pensum que acredite el grado académico de Licenciatura Según se indica en el perfil de ingreso.

Estos documentos, en caso de no contar con ellos, los puede acreditar **A MÁS TARDAR el 30 DE ENERO.

INVERSIÓN PLAN SEMESTRAL

Matrícula semestre: Q1,000
cuota: Q5,000

(Fraccionado en
5 pagos mensuales)

Perfil de ingreso

El presente programa de posgrado, va dirigido a profesionales de cualquier área del conocimiento, que busquen desarrollar competencias para direccionar empresas con diversos giros de negocios de forma estratégica, con interés para convertirse en un líder de alto nivel.

(Se aceptarán aspirantes pendientes únicamente de tesis de licenciatura, con la obligación de graduarse durante el primer año del programa).



Requisitos - Obtención del grado

Los requisitos mínimos para la obtención del grado de maestro son los siguientes:

- a. Haber aprobado el plan de estudios conforme la reglamentación establecida.
- b. Presentar un trabajo de tesis como resultado de una investigación de un nivel congruente con el grado de maestro y aprobar el examen correspondiente.

Pénsum de estudio

La modalidad de régimen seleccionado es **plan semestral**. El pénsum ha sido sistematizado en **cuatro semestres** de acuerdo a la distribución de créditos, de la forma siguiente:

VISIÓN GLOBAL EMPRESARIAL

1. Dirección estratégica empresarial
2. Micro y Macro Economía
3. Liderazgo y Equipos de alto desempeño
4. Ética y Responsabilidad Corporativa
5. Marketing Empresarial Estratégico

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

11. inteligencia Artificial y Principios de ciber seguridad
12. Ventas, comunicación y negociación efectiva
13. Impuestos y política fiscal
14. Estrategias de negocio
15. Emprendimiento, innovación y creatividad empresarial

DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

6. Finanzas empresariales
7. Métodos de Evaluación y Riesgos Empresariales
8. Dirección Estratégica de talento humano
9. Análisis de Big Data y toma de decisiones
10. Cultura Organizacional y competitiva

SEMINARIO DE PROYECTO DE EGRESO

Elaboración de proyecto de egreso / un semestre

Este pénsum **no está diseñado a base de prerequisites**. Cada curso es un estudio de una parte de Master of Business Administration. Para concluir, se tendrán que someter a **defensa de tesis ante un tribunal examinador**, según disposiciones del reglamento de posgrados.

